

## Et barneskridt i den rigtige retning

***Et nyt samarbejdsprojekt i Aarhus betyder bedre vilkår for udsatte børn og unge i Honduras. De to danske aktører bisgaard sko A/S og ulandsorganisationen Viva går nemlig sammen i et nyt projekt, hvor børn i hele Europa kan hjælpe honduranske børn ved at købe et par nye bisgaard gummistøvler. Sammen med støvlen får de et symbolsk tak for hjælpen i form af et farverigt venskabsarmbånd.***

Familievirksomheden bisgaard sko A/S og ulandsorganisationen Viva tager nye skridt sammen. De vil hjælpe børnehjemsbørn i Honduras til en uddannelse gennem lanceringen af en ny Honduras gummistøvle i Danmark og øvrige Europa. Det er egentlig ret simpelt, forklarer Marianne Bisgaard, som sammen med sin mand Henrik Thomsen står bag bisgaard sko A/S:

*”Når dit barn går i skole med tørre fødder, så hjælper du samtidig udsatte børn og unge i skole i Honduras”.*

For hver solgt par støvler går ca. 40% af overskuddet til uddannelse af børn, der vokser op på børnehjem i det fattige mellemamerikanske land. Som symbol på den konkrete hjælp barn og barn imellem, ligger der i støvlen et lille farverigt venskabsarmbånd, som er håndlavet af unge voksne fra slummen i Honduras. bisgaard sko's støtte til projektet handler ifølge direktør Henrik Thomsen om personligt engagement og et ønske om at hjælpe børn med basale behov gennem aktiv og forpligtende støtte:

*”Vi har valgt at igangsætte dette projekt, fordi vi i samarbejdet med Viva har mulighed for at engagere vores virksomhed og vores medarbejdere i et socialt hjælpeprojekt med direkte adgang til projektet og dets modtagere. Viva baserer, i forhold til andre hjælpeorganisationer, en stor del af deres hjælpearbejde på ulønnede volontører, hvilket vidner om personligt engagement og stor motivation. Samtidig har vi som familie et personligt ønske om at kunne inddrage os selv og vores børn i hjælpearbejdet ”*

### **Hjælpen går til pigebørnehjem og studielegater**

Henrik Thomsen fra bisgaard sko A/S har sammen med leder af Viva, Arne Kristensen, besøgt lokale børnehjem, skoler og slumkvartersprojekter, som Viva samarbejder med, for at undersøge mulighederne for det nye projekt og finde den bedste måde at hjælpe på.

*”På grund af fattigdom og arbejdsløshed ender mange børn i Honduras på børnehjem, hvor deres chance for en uddannelse forringes”, forklarer Arne Kristensen. ”Uden en uddannelse ender børnehjemsbørn sidst i arbejdsløshedskøen og formår ikke at bryde den sociale arv. Derfor er uddannelse et essentielt skridt i den rigtige retning.”*

Det nye samarbejde mellem bisgaard sko A/S og Viva rummer støtte til det pigebørnehjem, der hedder *”Tro, håb og kærlighed”* og drives af et lokalt ægtepar. Derudover støtter projektet også studielegater til unge fra en række andre børnehjem i landet. Samtidigt får unge voksne iværksættere i slummen mulighed for at starte egen virksomhed gennem produktionen af venskabsarmbåndene, som de danske børn får som tak for hjælpen.

## Fakta

- Hver gang et barn i Europa køber et par bisgaard gummistøvler går 40% af overskuddet fra salget direkte til uddannelse af et barn i Honduras.
- bisgaard støtter pigebørnehjemmet med fast årligt bidrag, der udgør en væsentlig del af børnehjemmets samlede budget bl.a. til børnenes uddannelse, og produktionen af armbånd har givet job til unge voksne i slummen i hovedstaden Tegucigalpa.
- Honduras er et af Latinamerikas fattigste lande. I FNs indeks over menneskelig udvikling (Human Development Index 2011) ligger Honduras nr. 121 ud af 187 lande.
- Kun 80% af børnene i Honduras består grundskolens 6. klasse, og kun 64,5% af børnene forsætter i 7-9 klasse (verdensbanken 2011). Mange af dem, der ikke får en uddannelse er børnehjemsbørn.
- Viva er en international kirkelig børneorganisation, der arbejder på at forbedre udsatte børn og unges vilkår. Viva Danmark har kontor i Højbjerg, Aarhus, og har siden 1994 arbejdet i Honduras.
- bisgaard sko A/S blev etableret i 2005 og producerer børnesko i høj kvalitet med fokus på pasform, design og naturmaterialer. 80% af bisgaard sko's omsætning er eksport og Honduras kampagnen lanceres gennem 700 forhandlere over hele Europa.

**Vedhæftede billeder: Billederne kan fås i stop opløsning ved henvendelse til bisgaard sko A/S på [info@bisgaardsko.dk](mailto:info@bisgaardsko.dk) eller tlf. 86 113 113.**

## Mere information og kontaktoplysninger:

- Viva, [www.viva.dk](http://www.viva.dk), kontakt: Sara Fischer-Nielsen; +45 29 62 51 02
- Bisgaard sko A/S, [www.bisgaardshoes.com](http://www.bisgaardshoes.com), kontakt: Henrik Thomsen; +45 30 31 38 18